Atividade Final - HTML/CSS/BOOTSTRAP

Adriano Gomes

•

09:24 (Editado às 09:28)

100 pontos

Data de fim: 23/05

**Requisitos para a Landing Page de Produto com Bootstrap**  
  
1. **Estrutura Geral:**  
   - Utilize a última versão do Bootstrap.  
   - A página deve ser responsiva e funcionar bem em dispositivos móveis, tablets e desktops.  
  
2. **Cabeçalho (Header):**  
   - Inclua uma barra de navegação fixa no topo da página.  
   - A barra de navegação deve conter o logotipo do produto e links para as seções principais da página (Ex: Sobre, Recursos, Preços, Contato).  
   - Utilize os componentes de navegação do Bootstrap, como `navbar`, `navbar-brand`, e `navbar-nav`.  
  
3. **Seção de Apresentação (Hero Section):**  
   - Crie uma seção de destaque no topo da página com uma imagem de fundo impactante do produto.  
   - Inclua um título chamativo e uma descrição breve do produto.  
   - Adicione um botão de call-to-action (CTA) utilizando o componente `btn` do Bootstrap.  
  
4. **Seção de Recursos (Features):**  
   - Liste pelo menos três principais recursos ou benefícios do produto.  
   - Utilize uma grade (grid) do Bootstrap para alinhar os recursos em colunas.  
   - Inclua ícones para representar visualmente cada recurso, usando ícones do Bootstrap ou Font Awesome.  
  
5. **Seção de Depoimentos (Testimonials):**  
   - Inclua uma seção com depoimentos de clientes satisfeitos.  
   - Utilize o componente `carousel` do Bootstrap para criar um slideshow de depoimentos.  
  
6. **Seção de Preços (Pricing):**  
   - Crie uma tabela de preços com pelo menos três planos diferentes.  
   - Utilize as classes de cartão (`card`) do Bootstrap para estilizar cada plano de preços.  
   - Inclua um botão de call-to-action em cada cartão de preços.  
  
7. **Seção de Contato (Contact):**  
   - Adicione um formulário de contato com campos para nome, e-mail, assunto e mensagem.  
   - Utilize os componentes de formulário do Bootstrap para estilizar os campos de entrada.  
   - Inclua um botão de envio para o formulário, estilizado com a classe `btn`.  
  
8. **Rodapé (Footer)**:  
   - Inclua um rodapé fixo na parte inferior da página.  
   - O rodapé deve conter links rápidos, informações de copyright e ícones de redes sociais.  
   - Utilize as classes de utilitário do Bootstrap para alinhar e estilizar o conteúdo do rodapé.  
  
9. **Imagens**:  
   - Utilize imagens de alta qualidade e gratuitas do banco de dados Unsplash (<https://unsplash.com/pt-br>).  
   - As imagens devem ser relevantes ao produto e bem integradas no design da página.  
  
10. **Efeitos Visuais e Interações:**  
    - Adicione animações sutis e transições utilizando as classes de utilitário do Bootstrap ou CSS customizado.  
    - Garanta que todos os botões e links tenham estados de hover visualmente distintos para melhorar a usabilidade.  
  
11. **Validação e Acessibilidade:**  
    - Certifique-se de que todos os formulários e componentes interativos sejam acessíveis.  
    - Utilize atributos `aria` e outras práticas recomendadas para acessibilidade.  
  
Esses requisitos fornecem uma estrutura clara e detalhada para o projeto da landing page, garantindo que todos os elementos essenciais estejam presentes e bem implementados utilizando os recursos do Bootstrap. Tente seguir o modelo abaixo:

[[](https://drive.google.com/file/d/1hKBD2cSP3TEA-XFXrgkUVuqjXXbx_a4T/view?usp=classroom_web&authuser=1)](https://drive.google.com/file/d/1hKBD2cSP3TEA-XFXrgkUVuqjXXbx_a4T/view?usp=classroom_web&authuser=1" \o "wireframe.png" \t "_blank)

[wireframe.png](https://drive.google.com/file/d/1hKBD2cSP3TEA-XFXrgkUVuqjXXbx_a4T/view?usp=classroom_web&authuser=1" \o "wireframe.png" \t "_blank)

[Imagem](https://drive.google.com/file/d/1hKBD2cSP3TEA-XFXrgkUVuqjXXbx_a4T/view?usp=classroom_web&authuser=1" \o "wireframe.png" \t "_blank)